

**CODICE INTERVENTO:**

DECRETO DIRETTORIALE MISE/0293844
DEL 03-10-2022

MARCHI COLLETTIVI 2022

NOME INTERVENTO:

Iniziativa finanziata dal MISE Ministero Sviluppo Economico - per la concessione di agevolazioni per la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione volontari italiani" (Gazzetta Ufficiale, Serie Generale, n. 269 del 17 novembre 2022)

CUP/DECRETO APPROVAZIONE

CONCESSIONE – PROTOCOLLO
0015452/U DEL 20/06/2023

DURATA PROGETTO:

10 MESI



UNIONCAMERE

DESCRIZIONE OPERAZIONE:

Il progetto si propone di promuovere il marchio collettivo del formaggio Montasio sui mercati internazionali attraverso azioni mirate al mercato AUSTRIACO.

FINALITÀ:

Il Progetto contribuisce a *rafforzare la competitività* e la realizzazione degli obiettivi specifici soprattutto attraverso l'aumento delle conoscenze da parte dei consumatori, degli operatori e dei rappresentanti dei Media sulle caratteristiche del marchio collettivo "Montasio" in termini di qualità, metodi di produzione, etichettatura, tracciabilità, attenzione al benessere degli animali e alla salvaguardia dell'ambiente e sulle caratteristiche in termini di originalità, autenticità, sicurezza alimentare, ricercando la fidelizzazione da parte del consumatore.