



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

CODICE INTERVENTO:

misura 3.2.1 Regione Veneto –
promozione regimi di qualità –
prodotti agricoli

NOME INTERVENTO:

Iniziativa finanziata con aiuto
pubblico - Regione del Veneto PSR
2014/2020-bando DGR n.1687 del
29.11.2021

CUP:

B89I22000910007

DESCRIZIONE OPERAZIONE:

azioni di informazione e di promozione commerciale pubblicitaria in territorio Veneto con la partecipazione alla fiera Caseus Veneti e fuori territorio Veneto con la partecipazione alla fiera internazionale TUTTOFOOD - Milano. Il piano promozionale prevede la pubblicazione su quotidiani nazionali e la pubblicità con spot tv locale, oltre alla realizzazione di materiale promozionale multilingua con un nuovo ricettario. Il progetto prevede l'integrazione tra gli interventi ad indirizzo informativo-commerciale.

FINALITÀ:

progetto di promozione ed informazione del formaggio Montasio DOP con lo scopo di generare consapevolezza nel consumatore sull'origine, la qualità e le sue caratteristiche, promuovendo l'uso del prodotto, mettendo in evidenza i valori intrinseci sulla qualità e sulle peculiarità nutrizionali, stimolando le vendite e introducendo il prodotto nel mercato estero, trasmettere informazioni che puntano alla qualità distintiva della filiera Montasio DOP.